

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE PASS SANS PUBLICITÉ DIGITAL PRISMA PLAYERS

**Editeur** : DIGITAL PRISMA PLAYERS

GRUPE PRISMA MEDIA

**Adresse** : 13 Rue Henri Barbusse 92230 Gennevilliers

Adresse d'usage : 125 avenue de la République, 59110 La Madeleine

Immatriculation au RCS, numéro 893 712 745 R.C.S. Nanterre

**Directeur de Publication** : Claire Léost

## PRÉAMBULE

Pour la clarté des présentes conditions générales de vente (ci-après « les CGV »), il semble utile de définir explicitement les termes suivants :

« **DIGITAL PRISMA PLAYERS** » éditeur du Site.

« **GRUPE PRISMA MEDIA** » désigne la société Prisma Media et toute personne morale qui, directement ou indirectement, par l'intermédiaire d'une ou plusieurs autres personnes est contrôlée par, ou est contrôlée par le même actionnaire que Prisma Media (les termes « contrôlée, « contrôlant » et « contrôle » s'entendant par référence à l'article L.233-3 du Code de commerce), dont DIGITAL PRISMA PLAYERS.

« **Client** » désigne la personne physique ou morale passant commande de l'offre PASS sans publicité.

« **Cookies et autres traceurs** » désignent un petit fichier stocké par un serveur dans le terminal d'un utilisateur (ordinateur, téléphone, etc.) et associé à un domaine web permettant de procéder à des opérations de lecture ou d'écriture d'informations contenues sur les équipements des utilisateurs de sites web.

« **PASS sans publicité** » désigne un abonnement d'une durée déterminée donnant accès à la consultation du site que vous visitez de DIGITAL PRISMA PLAYERS sans publicité et sans l'utilisation de Cookies et autres traceurs à l'exception des Cookies nécessaires au bon fonctionnement du Site.

Les CGV régissent toute transaction relative à un abonnement au PASS sans publicité. Elles pourront être modifiées à tout moment, unilatéralement par DIGITAL PRISMA PLAYERS, au gré des changements ou additions effectués, afin notamment de se conformer à toutes évolutions légales, jurisprudentielles, éditoriales et/ou techniques.

Les nouvelles CGV seront opposables à compter de leur mise en ligne et appliquées aux commandes postérieures à cette date. Il est donc conseillé aux clients de se référer avant tout accès au PASS sans publicité à la dernière version des CGV accessible à tout moment. En cas de désaccord avec les CGV, aucun usage du Site ne saurait être effectué. Ces dispositions s'appliquent concomitamment à la [Charte pour la protection des données de DIGITAL PRISMA PLAYERS](#).

## **ARTICLE 1. CONDITIONS D'ACCÈS**

### **1.1 ACCEPTATION DES CGV**

L'acceptation sans réserve des présentes CGV est réputée acquise dès lors que le Client a coché la case correspondant à la mention « *j'accepte les conditions générales de vente" du PASS sans publicité* ».

Le Client déclare être âgé d'au moins 18 ans et avoir la capacité juridique ou être titulaire d'une autorisation parentale lui permettant d'effectuer une souscription à l'abonnement.

### **1.2 INFORMATIONS PERSONNELLES**

Pour valider sa souscription à l'abonnement le PASS sans publicité le Client doit fournir son identité : nom, prénom, adresse email.

Il appartient au Client de prendre toutes les dispositions nécessaires permettant de protéger ces données. DIGITAL PRISMA PLAYERS s'engage pour sa part à mettre en place tous les moyens dont il dispose pour garantir la sécurité et la confidentialité des données ainsi transmises.

Lors de son inscription en ligne, le Client s'engage à fournir des informations exactes, à jour, complètes sur son identité et ne portant pas atteinte aux droits de tiers. Il s'engage

notamment à ne pas user d'une identité fausse ou usurpée de nature à induire DIGITAL PRISMA PLAYERS ou les tiers en erreur. A défaut, DIGITAL PRISMA PLAYERS se réserve le droit de suspendre immédiatement, sans préavis, ni indemnité, son abonnement ou de lui en refuser l'accès de manière temporaire ou définitive.

Le Client est tenu de fournir une adresse email valide et de mettre à jour ses données personnelles.

## **ARTICLE 2. DESCRIPTIF DE L'ABONNEMENT LE PASS PRISMA MEDIA SANS PUBLICITÉ**

Le Pass sans publicité donne accès au Client abonné à l'ensemble des contenus du Site sans publicité suite à un refus de l'ensemble des Cookies et autres traceurs du Site dont les finalités sont : publicité personnalisée, contenus personnalisés, mesures d'audience et développement et amélioration des produits et services.

L'abonnement Le Pass sans publicité est valable pour une durée déterminée d'un (1) mois à compter de la confirmation de commande. A l'issue de cette période d'un (1) mois, l'abonnement prendra fin.

L'utilisateur se verra réafficher le bandeau de consentement à sa prochaine visite du Site, et aura à nouveau la possibilité d'accepter les Cookies et autres traceurs pour les finalités décrites ci-dessus, ou de refuser la publicité et l'utilisation des Cookies et autres traceurs en souscrivant à nouveau à l'abonnement Le Pass sans publicité.

## **ARTICLE 3. PRIX**

Les prix de l'abonnement Le Pass sans publicité est indiqué en euro toutes taxes comprises.

L'abonnement PASS sans publicité est indiqué au prix mensuel de 0,99 € TTC. DIGITAL PRISMA PLAYERS se réserve le droit de modifier le prix de l'abonnement à tout moment, étant entendu que le tarif applicable aux clients sera celui en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

Le règlement s'effectue par carte bancaire (Visa, Master Card, CB, JCB), idéal, bancontact, klarna.

La validation de la commande s'effectue en cliquant sur le bouton « Payer » présent lors du récapitulatif de ladite commande. Dès la validation de la commande, DIGITAL PRISMA PLAYERS pourra débiter la carte bancaire de la somme correspondant à l'abonnement.

Un email de confirmation est envoyé au Client indiquant le récapitulatif de la commande et lui donnant accès à la facture correspondante.

La commande en ligne nécessite que le Client dispose d'une boîte mail en bon état de fonctionnement. A défaut, il ne pourra pas recevoir de confirmation écrite de sa commande. Il lui est recommandé de conserver cette confirmation ou de l'imprimer.

## **ARTICLE 4. SÉCURISATION**

Le Site fait l'objet d'un système de sécurisation visant à protéger le plus efficacement possible toutes les données liées aux moyens de paiement.

Le module de paiement disponible pour la souscription de l'abonnement le PASS sans publicité est proposé par la société STRIPE partenaire de paiement choisi par DIGITAL PRISMA PLAYERS afin de permettre aux Clients de procéder au paiement de leurs abonnements de manière sécurisée. Le Client est dûment informé des conditions générales d'utilisation du module lors de l'étape de paiement.

Les données bancaires sont transmises en une seule fois lors du paiement par carte bancaire en ligne. Cette transmission est effectuée de façon sécurisée grâce à un cryptage des données par la technologie SSL (Secure Socket Layer). A tout moment, le Client peut encore vérifier qu'il se trouve sur une page sécurisée en observant l'adresse de la page et la barre d'état affichée en bas de la fenêtre du navigateur. L'adresse d'une page sécurisée par le protocole SSL commence par un cadenas suivi de https et non pas par http (la lettre « s » est ajoutée). Enfin, lorsque le Client quitte la page sécurisée, une nouvelle boîte de dialogue l'avertit, sauf s'il a paramétré son navigateur pour bloquer cet affichage.

## **ARTICLE 5. EXCLUSION DE LA RÉTRACTATION**

En vertu des dispositions de l'article L 221-28 du Code de la consommation, le Client ne bénéficie pas du droit de se rétracter lors de la fourniture de services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation.

## **ARTICLE 6. DONNÉES PERSONNELLES**

Dans le cadre de la souscription de l'abonnement le PASS sans publicité, DIGITAL PRISMA PLAYERS est amené à traiter des informations concernant le Client dont son adresse email, en sa qualité de responsable de traitement, pour la gestion de votre souscription à l'abonnement et de la relation client.

Les données collectées seront accessibles aux personnes au sein de DIGITAL PRISMA PLAYERS chargées de la gestion de l'abonnement, ainsi qu'aux prestataires liés par contrat à DIGITAL PRISMA PLAYERS.

Les traitements de données mis en oeuvre par DIGITAL PRISMA PLAYERS s'effectuent conformément au Règlement Général sur la Protection des Données, n°2016/679 du 27 avril 2016 et dans les conditions explicitées au sein de Charte pour la protection des données de DIGITAL PRISMA PLAYERS, que chaque Client est invité à consulter et accepter notamment au moment de la création de son compte.

Il est entendu que la fin de l'abonnement au PASS sans publicité n'emporte pas la suppression de vos données personnelles acquises via un autre formulaire ou une autre adhésion.

Certaines informations nécessaires à la preuve de la bonne fourniture du service pourront être conservées par DIGITAL PRISMA PLAYERS pendant une durée maximale de 5 ans.

En vertu de la réglementation en vigueur, vous bénéficiez des droits suivants à l'égard du traitement de vos Données :

- Un droit d'accès à l'ensemble des Données que nous traitons vous concernant ;
- Un droit de rectification des Données inexactes, incomplètes, équivoques, ou périmées ;

- Un droit de suppression sur l'ensemble des Données que nous traitons vous concernant, à l'exception des Données nécessaires pour défendre nos intérêts en justice ou que nous devons conserver conformément à nos obligations légales ;
- Un droit d'opposition au traitement de vos Données et de retrait de votre consentement à recevoir des informations de notre part ;
- Un droit à la portabilité afin de récupérer les Données que vous nous avez fournis ou de les transférer à un autre fournisseur de service ;
- Le droit de définir des directives relatives au sort de vos Données après votre mort;
- Le droit de vous plaindre auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) dont les coordonnées figurent à l'adresse : <https://www.cnil.fr/fr/vous-souhaitez-contacter-la-cnil>).

Vous pouvez à tout moment exercer vos droits ou formuler toute question relative à vos données à caractère personnel en vous adressant à [dpo@digitalprismaplayers.com](mailto:dpo@digitalprismaplayers.com).

## **ARTICLE 7. PREUVES, CONSERVATIONS ET ARCHIVAGES DES TRANSACTIONS**

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de DIGITAL PRISMA PLAYERS dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme des preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les parties.

## **ARTICLE 8. DROIT APPLICABLE – LITIGES**

Les présentes CGV sont rédigées en langue française et sont soumises à la loi française.

En cas de litige, le Client s'adressera en priorité au Service Client de DIGITAL PRISMA PLAYERS afin de le résoudre à l'amiable. En cas d'échec de cette démarche, le client peut recourir au service de médiation en ligne du CNPM - MÉDIATION DE LA CONSOMMATION accessible à l'adresse URL : <https://cnpm-mediation-consommation.eu/> et à l'adresse postale : 27 avenue de la libération – 42400 Saint-Chamond.

Conformément aux règles applicables à la médiation, il est rappelé qu'un litige de consommation doit être confié préalablement par écrit au Service Client du vendeur avant toute demande de médiation.

En cas de litige avec des professionnels et/ou commerçants, les tribunaux de Nanterre (France) seront compétents.

En cas de litige avec un consommateur non résolu par l'une ou l'autre des voies de recours prévues ci-dessus, les tribunaux français seront compétents. Il est rappelé qu'en application des dispositions de l'article L. 141-5 du Code de la consommation, « le consommateur peut saisir à son choix, outre l'une des juridictions territorialement compétentes en vertu du Code de procédure civile, la juridiction du lieu où il demeurerait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable.